

- Provisional** per a l'emissió de vistiplau
- Definitiva** per a la incorporació al REO

<b>Títol de l'estudi d'opinió:</b>	Baròmetre d'Opinió Política
<b>Motivacions / objectius:</b>	Recollir la percepció de la societat catalana sobre política, economia, mitjans de comunicació, comportament electoral i la valoració de líders polítics.

<b>Pla anual:</b>	Sí
-------------------	----

**A) Dades tècniques:** Les característiques metodològiques són les següents:

**A.1) Enquestes quantitatives<sup>ii</sup>:**

- Personal     Telefònica CATI     Internet / on-line

*Escolliu opció:*

*Observacions:*

<b>A.1.1) Durada del qüestionari:</b>	de 16 a 30 minuts			
<b>A.1.2) Grandària mostra:</b>	De 1501 a 2500 entrevistes	n=2.500 Barcelona= 942 Girona= 521 Lleida= 513 Tarragona= 524	Ponderació 1,97983 0,4453 0,2807 0,49427	Error = <u>+2,47</u> %
<b>A.1.3) Àmbit geogràfic:</b>	Catalunya			
<b>A.1.4) Univers a entrevistar:</b>	Població general	Població catalana de 18 anys i més anys resident a Catalunya		
<b>A.1.5) Tipus de mostreig</b>	Quotes	Estratificat per província i dimensió de municipi, amb selecció de les unitats primàries de mostreig (municipis) de forma aleatòria proporcional, i de les unitats últimes (individus) aleatòriament per quotes de sexe i edat.		

**A.2) Enquestes qualitatives<sup>iii</sup>:** Reunions de grups*Escolliu opció:**Observacions:*

A.2.1) <b>Núm. grups</b>		
A.2.2) <b>Àmbit geogràfic:</b>		
A.2.2) <b>Univers a entrevistar:</b>		

**A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors** Especifiqueu:

**B) Dades administratives:**
**B.1) Promotor de l'estudi:**

<b>Unitat/Direcció:</b>	Centre d'Estudis d'Opinió (CEO)
-------------------------	---------------------------------

**B.2) Executor de l'estudi:**

	<b>B.2.1) Dades provisionals</b>	<b>B.2.2) Dades definitives</b>
<b>Direcció i disseny:</b>		
<b>Treball de camp i informe descriptiu de resultats:</b>		
<b>Personal:</b> <b>Telefònic:</b> Instituto Dym, Investigaciones y Ases. Economico en Distribución, Mercados y Ventas, SA <b>Internet / on-line:</b> <b>Reunions de grups:</b> <b>Altres metodologies</b>		Instituto Dym, Investigaciones y Ases. Economico en Distribución, Mercados y Ventas, SA
<b>Anàlisi i informe de resultats adicional</b>		
<b>Altres (especifiqueu):</b>		

**B.3) Cost de l'estudi:**

	<b>B.3.1) Dades provisionals</b>	<b>B.3.2) Dades definitives</b>
<b>Direcció i disseny:</b>		
<b>Treball de camp i informe descriptiu de resultats:</b>		
<b>Personal:</b> <b>Telefònic:</b> 38.616,90 € (IVA no inclòs) <b>Internet / on-line:</b> <b>Reunions de grups:</b> <b>Altres metodologies</b>		32.800 € (IVA no inclòs)
<b>Anàlisi i informe de resultats adicional</b>		
<b>Altres (especifiqueu):</b>		

### C) Calendari:

	<i>previsió d'execució dels treballs:</i>		<i>calendari final d'execució:</i>	
<b>Treball de camp:</b>	06/02/2012	17/02/2012	06/02/2012	21/02/2012
<b>Lliurament de resultats:</b>	21/02/2012		23/02/2012	
<b>Presentació resultats:</b>	Febrer 2012		Març 2012	
<b>Observacions:</b>				

### D) Documentació que s'adjunta:

<b>Qüestionari:</b>	Definitiu
<b>Altres (especifiqueu):</b>	Taules estadístiques

<sup>i</sup> Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) *les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals.* (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) *Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.*

<sup>ii</sup> **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

<sup>iii</sup> **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).